



**CONCIENCIA**TV  
Saberes e independencia

# La divulgación científica desde un enfoque incluyente

## ConCienciaTv y la convergencia de medios digitales



**CONCIENCIA**TV  
Saberes e independencia

## La brecha en el horizonte digital

Acortar la brecha digital constituye uno de los principales retos en América Latina y el Caribe. Poco hacemos generando una cantidad infinita de contenidos divulgativos científicos (una de las bases fundamentales de la democratización y popularización de la información), si no aseguramos una óptima plataforma digital que abra las puertas a la accesibilidad y la equidad en el manejo de esa información.

Partiendo de esta problemática, **ConCienciaTv**, canal estatal dedicado a la promoción, construcción y divulgación del conocimiento científico y tecnológico, presenta su propuesta de canal multiplataformas y medios convergentes: un proyecto en su fase de diseño pero que ya cuenta con los primeros pasos pilotos en diversas áreas del quehacer audiovisual científico.



**CONCIENCIA**TV  
Saberes e independencia

## Esquema de presentación:

- 1.- El panorama de las TIC en América Latina y en Venezuela. ConCienciaTv en el marco del desarrollo de la Televisión Digital Abierta en Venezuela.
- 2.- Desarrollo digital incluyente: la brecha digital como problemática para la difusión y divulgación científica-tecnológica.
- 3.- El horizonte que se avecina: mercados digitales selectivos vs. proyectos públicos incluyentes.
- 4.- La plataforma multipantallas y de medios convergentes que prepara ConCienciaTv para el años 2017.
- 5.- Apreciaciones finales.



CONCIENCIA TV  
Saberes e independencia

## 1.- El panorama de las TIC en América Latina y en Venezuela

- Según el estudio de la CEPAL *Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe 2015*, la situación actual del entorno digital en América Latina y el Caribe tiene las siguientes características:
  1. La velocidad de descarga promedio en banda ancha global para la región es de 7,26 Mbps y para los países más avanzados de la muestra (países OCDE) es de 32,20 Mbps.
    - El promedio de velocidad de carga en ALC es de 2,9 mbps mientras que en los países OCDE es de 13,41 mbps.
    - En ALC el nivel más alto de velocidad de carga lo tiene Uruguay con 5,9 mbps y Venezuela se sitúa en los últimos lugares con 2,31 mbps.

Nota: Otro informe, en este caso el estudio *Medición de la Sociedad de la Información* realizado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), organismo dependiente de la ONU, coloca a Venezuela en el segundo lugar, luego de Uruguay, en asequibilidad económica a la banda ancha.



**CONCIENCIA**TV  
Saberes e independencia

## 1.- El panorama de las TIC en América Latina y en Venezuela

- Para tener un retrato más conectado con la realidad social y económica de cada país, los datos de velocidad de carga y descarga de contenidos a través de la plataforma de banda ancha deben cruzarse con los datos de conectividad y accesibilidad de usuarios a la plataforma.

### Datos de Venezuela

1. Número de usuarios con acceso al servicio: 54.9%
2. Rango de crecimiento: 45.1%
3. Número de hogares con acceso a internet: 31.5%
4. Tasa de crecimiento anual: 20%
5. Velocidad de carga: 2.31Mbps
6. Velocidad de descarga: hasta 10Mbps
7. **Venezuela ocupa el cuarto lugar en accesibilidad detrás de Chile, Argentina y Uruguay.**



**CONCIENCIA**TV  
Saberes e independencia

## 2.- Desarrollo digital incluyente: la brecha digital como problemática para la difusión y divulgación científica-tecnológica

- Según los estudios antes citados, un 40% de los hogares del mundo contará con Internet a fines de 2018.
- La cifra se compara con el 80% de los hogares que cuentan con un televisor, y el 41% de los hogares que tienen una computadora.
- Lo positivo de estos datos es que el número de hogares con acceso a Internet está creciendo rápidamente en todo el mundo, aunque se mantienen diferencias entre los países desarrollados y los que están en desarrollo. En los primeros, la penetración de Internet alcanzará 80% en 2018, comparado con el 28% que se logrará en los segundos.
- Estos datos se agudizan si agregamos los servicios de televisión por cable, el acceso a plataforma *OTT* o *VOD* pagos y el dominio de la inversión privada y los planes de acceso a banda ancha fija y móvil en la mayoría de los países de la región.



**CONCIENCIA TV**  
Saberes e independencia

## 2.- Desarrollo digital incluyente: la brecha digital como problemática para la difusión y divulgación científica-tecnológica

SERVICIOS	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	Costa Rica	Ecuador	Jamaica
TELEFONÍA FIJA								<b>LIME</b>
TELEFONÍA MOVIL								<b>Digicel</b>
INTERNET								<b>LIME</b>
TV DE PAGO								<b>Flow</b>
SERVICIOS	México	Panamá	Paraguay	Perú	República Dominicana	Trinidad y Tobago	Uruguay	Venezuela
TELEFONÍA FIJA								
TELEFONÍA MOVIL								
INTERNET								
TV DE PAGO								



**CONCIENCIA**TV  
Saberes e independencia

### **3.- El horizonte que se avecina: mercados digitales selectivos vs. proyectos públicos incluyentes.**

El cuadro anterior nos muestra cómo se configura el panorama actual de inversión en el desarrollo de las telecomunicaciones y sus plataformas TIC. Una breve lectura es suficiente para darnos cuenta de varios elementos:

1. El dominio de la inversión privada se evidencia en un 80% de presencia en el sector, en comparación con las iniciativas estatales.
2. Venezuela y Uruguay constituyen dos casos excepcionales de dominio de empresas estatales en el área de las telecomunicaciones.
3. El sector “banda ancha móvil” es uno de los sectores de mayor difusión y propagación a nivel de mercado.

La dualidad inversión estatal / inversión privada, se presenta como un horizonte sin definición en el que las plataformas *OTT* y *VOD* no cuentan con el apoyo necesario para su desarrollo debido a una fuerte presencia de grandes corporaciones de televisión paga que ven las plataformas de libre acceso como una amenaza para sus inversiones.





CONCIENCIA TV  
Saberes e independencia

### 3.- El horizonte que se avecina: mercados digitales selectivos vs. proyectos públicos incluyentes.

La inversión en el desarrollo de las TIC en el caso venezolano, constituye una Política de Estado que cuenta con proyectos de gran alcance, tales como:

1. Infocentros: centro de acceso a Internet banda ancha en comunidades, lugares remotos, escuelas y sitios de interés cultural. (**Premio Unesco Rey Hamad Bin Isa Al Khalifa**, para la Utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación).
2. Programa Canaimita: distribución de más de 3 millones de computadoras portátiles a la población de educación básica.
3. Programa Canaimita Universitario: distribución de más de 1 millón de tablets a estudiantes universitarios y de bachillerato.
4. Zona Libre Wifi: distribución de señal gratuita de banda ancha Wifi en plazas, parques y lugares de interés cultural.
5. Programa de alfabetización tecnológica y uso de tecnologías libres: implementado por ley para el uso estatal de tecnologías libres y adecuación tecnológica de plataformas gubernamentales.



**CONCIENCIA**TV  
Saberes e independencia

### **3.- El horizonte que se avecina: mercados digitales selectivos vs. proyectos públicos incluyentes.**

La brecha digital entre la accesibilidad y su calidad de disfrute de la experiencia comunicacional y de las TIC, está transversalizada de manera directa por la capacidad de los estados nacionales de asegurar la inclusión de grandes sectores de la población al uso de estas tecnologías.

El gran debate se centra en ¿quién realiza la inversión y cómo debe condicionarse el acceso de la población a este tipo de plataformas? Como antes mencionamos, América Latina y el Caribe tiene una diferencia porcentual de casi un 50% de acceso a las TIC, en comparación con los países OCDE (con excepciones en el caso Venezuela y Uruguay).

Las interrogantes, ante este panorama, se plantean desafiantes:

- ¿Cómo asegurar el desarrollo de las TIC al mismo tiempo que su acceso a toda la población por igual?
- ¿Cómo divulgar el conocimiento científico a través de las TIC si aún no se han desarrollado del todo en América Latina y el Caribe?
- ¿Qué retos plantea este panorama en la difusión masiva de contenidos científicos?



**CONCIENCIA**TV  
Saberes e independencia

#### 4.- La plataforma multipantallas y de medios convergentes que prepara ConCienciaTV para el años 2017.

Actualmente el canal **ConCienciaTv** tiene la responsabilidad de llevar adelante el proyecto denominado **ConCienciaTv, un canal multipantallas de medios convergentes**. El proyecto se centra en la diversificación de su propuesta programática para preparar al canal a lo que podría considerarse el mayor cambio sustantivo en el consumo del audiovisual de la contemporaneidad.

Basándonos en el hecho de que Venezuela cuenta con una nutrida red de Infocentros, ocupa el 4° lugar a nivel latinoamericano en acceso a la banda ancha móvil y que cuenta con una tasa de crecimiento en el mercado de las TIC de 40%, el proyecto mencionado busca presentar a la población de la región una de las primeras plataformas de convergencia digital gratuita, como alternativa a proyectos como **NATGEOPLAY**, **DirectvPLAY** y **HBOGO**, todas plataformas OTT de servicio pago.



**CONCIENCIA**TV  
Saberes e independencia

## 4.- La plataforma multipantallas y de medios convergentes que prepara ConCienciaTv para el años 2017.

El proyecto contará con servicios públicos de:

1. Plataforma de video *streaming* señal ConCienciaTv 1.
2. Plataforma de video *streaming* para eventos científicos ConCienciaTv 2.
3. Plataforma de *VOD* completamente gratuita con un banco de contenidos en su primera fase de 200 horas de programación.
4. Plataforma de descarga de *APP* dedicadas a la divulgación científica y juegos infantiles.
5. Espacio Digital TODOTECA, dedicada a la divulgación audiovisual de las ciencias en formatos de calidad no broadcast. Constituirá un repositorio de videos de formato económico, realizados por aficionados y/o especialistas de las ciencias pero que no cuentan con plataformas óptimas de desarrollo audiovisual pero cuyo contenido puede potenciar la divulgación de contenidos científicos.



**CONCIENCIA**TV  
Saberes e independencia

#### **4.- La plataforma multipantallas y de medios convergentes que prepara ConCienciaTv para el años 2017.**

El proyecto contará con servicios públicos de:

6. Comunidad de redes sociales científicas. Establecimiento de una red virtual de intercambios de contenidos científicos a través de comunidad nutrida digital.
7. Página web ConCienciaTv / Centro de entretenimiento científico. Desarrollo de plataforma web que concentrará toda la información generada por nuestros productores audiovisuales: investigaciones para guiones, fotogalerías, fotoreportajes, etc.
8. Plataforma de difusión audiovisual para teléfonos móviles: adaptación responsiva de los servicios digitales al formato móvil.